

PATVIRTINTA
Kauno Miko Petrausko scenos
Menų mokyklos direktoriaus
2022 m. kovo 29 d. įsakymu
Nr. V- 100

MUZIKINIO VAIZDO KLIPŲ FESTIVALIS

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. Konkurso organizatorius – Kauno Miko Petrausko scenos menų mokykla (toliau – KSMM).

1.2. Visa informacija apie konkursą skelbiama interneto svetainėje www.ksmm.lt ir socialinio tinklo „Facebook“ puslapyje [Kauno Miko Petrausko scenos menų mokykla -KSMM](#).

1.3. Festivalio tikslas – sukurti sąlygas aukštą motyvaciją turinčių mokinių gabumams ir kūrybiškumui atsiskleisti.

1.4. Festivalis organizuojamas laikantis šalyje galiojančių įstatymų, kitų teisės aktų ir šių Nuostatų.

1.5. Vaizdo klipas, videoklipas (angl. Video, susijęs su televiziniu vaizdu + angl. clip „iškarpa“) – dažniausiai neilgas (trumpametražinis) dainos ar muzikinio kūrinio klipas. Įprastai vaizdo klipai dažniausiai kuriami iliustruoti muzikos atlikėjų kūrybą, t. y. dainai ar muzikiniam kūriniai kuriamas trumpas „filmas“. Tokius muzikinius vaizdo klipus rodo muzikiniai televizijos kanalai, tokie kaip MTV, VIVA, MCM.

2. FESTIVALIO DALYVIAI

2.1. Festivalyje gali dalyvauti visų Lietuvos mokyklų 8–12 klasių mokiniai.

2.2. Festivalio dalyvį ar komandos narius turi teisę konsultuoti ir kiti specialistai, galintys konsultuoti temos pasirinkimo, idėjos sukūrimo, techninio įgyvendinimo ir kitais klausimais.

3. FESTIVALIO ORGANIZAVIMO TVARKA

3.1. Festivalis vyks **2022 m. birželio 1–15 dienomis**. Vykdyto vieta – socialiniai tinklai.

3.2. 2022 m. birželio 1 dieną pradedamas Festivalis transliuojant ir vertinant klipus „YouTube“ platformoje.

3.3. **2022 m. birželio 15 dieną** stabdomas vertinimas, balsavimas ir skelbiami nugalėtojai.

3.4. Registruotis festivaliui dalyviai gali iki **2022 m. gegužės 23 d.**, užpildydami elektroninę registracijos anketą:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGRR3qotT0-cZ4we7UtAaxCN80EXFz_yzQmYrjSLYVjKlesQ/viewform?usp=sf_link.

Anketoje reikia pateikti: muzikinio vaizdo klipo nuorodą „YouTube“ platformoje ir tėvų sutikimą dėl vaiko atvaizdo naudojimo.

3.6. Muzikiniai vaizdo klipai „YouTube“ platformoje, dalyvių turi būti viešai patalpinti **nuo 2022 m. gegužės 24 d.** ir neišimami **iki liepos 1 d.**

3.7. Vaizdo klipo kūrėjai gali pateikti daugiau nei vieną klipą, atitinkantį Festivalio idėją.

3.8. Patalpintas vaizdo klipas privalo būti techniškai tvarkingas, atitinkantis garso ir vaizdo įrašams keliamus reikalavimus.

3.9. Dalyvis, keldamas vaizdo įrašą į „YouTube“ platformą, pavadinime turi nurodyti atlikėjo (-ų) bei dainos pavadinimą.

3.10. Muzikinio vaizdo klipo trukmė – iki 5 minučių.

3.11. **Festivalį koordinuoja- metodininkas Giedrius Gustas tel.: +370 610 41041, el.paštas: giedrius.gustas@ksmm.lt**

4. REKOMENDACIJOS KLIPAMS

4.1. Dalyviams suteikiama laisvė atskleisti kūrybinius sumanymus savitai, profesionaliai ir šiuolaikiškai.

4.2. Dalyviai turi laikytis etikos ir moralės normų, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo, Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo bei kitų teisės aktų, reglamentuojančių Festivalių nuostatų.

4.3. Siekiant maksimalaus efekto klipas turi būti:

- vaizdas per visą ekraną,

- maksimaliai išnaudojant visą plotą,
- perteikiamos idėjos aiškumas ir plėtotė,
- naudojamų vaizdų išraiškingumas ir estetika,
- kūrybiškas ir nuoseklus išpildymas.

5. KOMISIJA IR VERTINIMO KRITERIJAI

5.1. Festivalio dalyvius vertina Festivalio organizatoriaus sudaryta komisija.

5.2. Komisija apdovanos 4 geriausius muzikinius vaizdo klipus sekančiose nominacijose:

- Idėjos originalumas;
- Geriausias muzikos ir vaizdo išpildymas;
- Daugiausia peržiūrų „YouTube“ platformoje;
- Daugiausia peržiūrų socialinio tinklo „Facebook“ puslapyje.

5.3. Komisijos vertinimai yra galutiniai ir neskundžiami.

6. AUTORIŲ TEISĖS

6.1. Pateikdami vaizdo klipą Festivaliui dalyviai prisiima atsakomybę už kūrinio originalumą.

6.2. Festivalio organizatorius neprisiima atsakomybės dėl vaizdo klipe naudojamų muzikinių kūrinių autorių teisių.

6.3. Festivalio dalyviai suteikia išimties teises Festivalio organizatoriui neatlygintinai naudoti jų kūrinius Festivalio populiarinimo ir viešinimo tikslais, įskaitant Festivalio vaizdo klipų publikavimą internetinėje erdvėje.

6.4. Kiekvienas dalyvis patvirtina ir užtikrina, kad jo (komandos) pateiktas vaizdo klipas yra originalus kūrinys, sukurtas savarankiškai ir nepažeidžiant kito asmens ar autoriaus teisių ir kitos intelektualios nuosavybės teisių, kad kiti asmenys į šį kūrinį neturi jokių teisių ar teisėtų interesų.

7. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

7.1. Norėdami dalyvauti Festivalyje, dalyviai privalo užpildyti elektroninę anketą ir pateikti šiuos asmens duomenis: vardas, pavardė, miestas, ugdymo įstaiga, elektroninio pašto adresas,

telefono numeris. KSMM taps šių asmens duomenų valdytoju ir tvarkys bei saugos juos Festivalio administravimo ir susisiekiimo su Festivalio nugalėtojais tikslu. Asmens duomenys bus tvarkomi viso Festivalio metu iki Festivalio nugalėtojų paskelbiamo ir prizų įteikimo. Duomenys tvarkomi sutikimo pagrindu. Asmenys, davę sutikimą dėl jų asmens duomenų tvarkymo gali jį bet kada atšaukti, kreipdamiesi elektroniniu paštu ingrida.ksmm@gmail.com, tačiau tai kartu reikš ir vaizdo klipo pašalinimą iš Festivalio.

7.2. Festivalio laimėtojai apdovanojami organizatoriaus įsteigtais prizais ir diplomais.

7.3. Organizatoriai pasilieka teisę keisti ar papildyti bet kurį Festivalio nuostatų punktą kiekviename etape, jei, KSMM nuomone, to reikia, arba dėl nuo KSMM nepriklausančių aplinkybių, iš anksto apie tai informavę dalyvius.

SUDERINTA

Direktorės pavaduotoja ugdymui
Ingrida Visockienė